



ITA Airways al fianco del FAI per le Giornate d'Autunno 2025

ITA Airways, per il terzo anno consecutivo, è sponsor delle Giornate d'Autunno 2025 del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, che si terranno sabato 11 e domenica 12 ottobre. L'iniziativa mira a promuovere la scoperta di centinaia di luoghi straordinari in tutta Italia, spesso inaccessibili, curiosi, originali o poco valorizzati, attraverso visite speciali organizzate dalle Delegazioni FAI e dai volontari.

La sostenibilità, intesa nelle sue dimensioni sociali, ambientali e culturali, è parte integrante della strategia di ITA Airways e rappresenta un pilastro fondamentale nel percorso di creazione di valore a lungo termine per la collettività e per il Paese.

In quest'ottica, ITA Airways ha avviato la collaborazione con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, aderendo al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor. Questa partnership testimonia la volontà della Compagnia di investire nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio paesaggistico e culturale italiano, considerato un capitale unico al mondo e una risorsa strategica per la crescita e la rinascita del nostro Paese.

Come vettore di riferimento per l'Italia, ITA Airways si fa ambasciatrice del Made in Italy e delle eccellenze italiane nel mondo, promuovendo le bellezze, la cultura e i valori che rendono il nostro Paese straordinario. La collaborazione con il FAI rafforza l'impegno della Compagnia nel sostenere iniziative che generano valore condiviso, favorendo la conoscenza, la salvaguardia e la fruizione del patrimonio italiano da parte delle generazioni presenti e future.

ITA Airways è la Compagnia aerea italiana di riferimento. Partecipata al 59% dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e al 41% da Deutsche Lufthansa AG, ITA Airways opera servizi di trasporto aereo passeggeri e merci e garantisce all'Italia una connettività di qualità sia con destinazioni internazionali, a sostegno del turismo e del commercio con l'estero, sia all'interno del Paese, sfruttando anche la mobilità integrata.

La Compagnia, attraverso una forte digitalizzazione dei processi che assicurino la migliore esperienza possibile e servizi personalizzati, pone al centro della propria strategia il servizio ai Clienti coniugato alla Sostenibilità, declinata nel suo aspetto Ambientale (flotta giovane, e tecnologicamente avanzata per ridurre l'impatto ambientale), Sociale (attenzione alle proprie persone e alle collettività nei territori in cui opera) e di Governance (integrazione della sostenibilità nelle strategie e nei processi interni).

Per informazioni alla stampa:

Pietro Caldaroni, Chief Communication Officer

Mail: media@ita-airways.com